



Un train de départ peut en cacher un autre

Nous venons de recevoir une communication, non signée de la Direction, faisant part des propos de Madame Anne RIGAIL relatifs à un point de situation.

La méthode nous interroge ... depuis mars 2020, nous étions habitués à des vidéos en personne.

Certains extraits nous laissent perplexes quant aux messages passés

« le trafic Affaires et loisirs reste faible et très en dessous de 2019 »

« la situation financière et le bilan restent très dégradés »,

« 40 % sur le court courrier »

« fin aout, les recettes sont déjà en retard d'un milliard d'euros »

« une réflexion est actuellement menée pour restructurer la dette et ouvrir une deuxième recapitalisation »

« cela implique de renforcer le plan de transformation et de le compléter sur la période 2023 – 2025 »

Décryptage



Cette communication qui ne dit pas son nom, serait-elle une tactique pour préparer les salariés de HOP à un nouveau plan ? Nous sommes en plein PDV PSE **jusqu'en décembre 2022** et déjà un plan de transformation est dans les cartons ?

S'il est juste et opportun de rappeler, en les remerciant, que les salariés de HOP ont déjà payé un lourd tribut, il serait temps de les oublier un peu et de faire le ménage partout.

La résilience est une chose, l'acharnement en est une autre !

Syndicalement, le bureau SPL