

## Communiqué de presse de l'intersyndicale de HOP !

**À l'heure où de nombreux secteurs d'activités sont impactés par la crise du covid-19, l'aérien semble être devenu un des acteurs principaux de la création du monde « d'après », ayant le devoir de devenir plus propre et responsable ! HOP ! se retrouve projetée dans un scénario jamais envisagé !**

Là où les prévisions de croissance étaient quelques fois à deux chiffres, nous avons soudainement basculé dans l'inconnu, l'inimaginable, l'incertitude totale !

Néanmoins, quelle que soit la situation, les dirigeants des entreprises de compagnies aériennes se doivent d'imaginer le futur ! Il n'est pas simple, mais cela leur incombe.

Pour ce qui concerne **Air France**, une fois acquise l'aide indispensable de l'état, se dessinent de plus en plus clairement de nouvelles pistes stratégiques . Le charismatique patron d'Air France fait passer son message, annonce l'obligation d'un retour à la rentabilité sur le court-courrier...

Le court-courrier chez Air France, c'est une perte de 200 millions par an, cela date de bien avant la fusion **HOP !** Quelle est la part de **HOP !** dans cette perte abyssale ?! Une goutte d'eau ! alors pourquoi **Hop !** est présentée comme l'alpha et l'oméga de la solution aux pertes d'AF sur le court-courrier ?

Plus rien ne semble pouvoir arrêter le triste dessein de la direction **d'Air France** qui, sous couvert d'arguments écologiques douteux, incohérents et de raccourcis économiques, a pour seul but de mettre au ban notre compagnie. Pour tous, **HOP !** doit payer ! et la note s'annonce salée.

Dans toutes crises, il est d'usage de trouver un « bouc émissaire », **Air France** ne déroge pas à cet adage. **HOP !**, a donc été jetée en pâture à la presse, la filiale qui avait du mal à se relever d'une fusion ratée ( **organisée par des cadres AF !**), a le profil parfait pour se trouver sous les projecteurs de la vindicte populaire.

Le court-courrier Air France, **c'est 200 millions d'euros de pertes !** Il serait illusoire de croire que l'attrition, voire la disparition de **HOP !**, résoudraient l'ampleur du gouffre financier ! Il est confortable de cacher ses propres responsabilités dans sa compagnie en pointant du doigt un « vilain petit canard »

Air France tient son « coupable idéal » La presse, soucieuse de trouver des solutions « clés en main », se fait le relais et enterre la compagnie **HOP !** sous prétexte de rentabilité et d'écologie !

La rentabilité du réseau court-courrier Air France est d'abord et avant tout un problème Air France. **HOP !** est une compagnie agile, flexible, qui a depuis longtemps prouvé sa capacité à s'adapter. Ses modules de 100 places sont une véritable opportunité sur un réseau adapté. Air France doit admettre que les modules Airbus ne sont pas en cohérence avec le marché, sur l'ensemble du réseau domestique Air France. Pas plus que ne le seraient des Boeing, si **TRANSAVIA** devait être positionnée en régions et depuis l'aéroport d'Orly.

**L'aéronautique doit se réinventer !, soit Air France ne doit pas chercher un « bouc émissaire » mais affronter ses propres responsabilités ! HOP ne doit pas être l'arbre qui cache la forêt mais celui qui en fait partie, et de ceux des plus robustes !**

**Les organisations Syndicale de HOP ! CFTD, CGT, CFE-CGC, SNPL, UNAC, FUC, SPL, SNGAF, SNPNC, UNPNC, UNSA,**

Contact presse

Marc FRADET 0699921964

Joel RONDEL 0620647683